

COMUNICATO STAMPA

Cheapnet festeggia i 200mila utenti Prestigioso risultato per il dinamico provider che si afferma come una tra le realtà più interessanti nel panorama italiano

Massa, 25 ottobre 2006 – 200mila utenti registrati in meno di cinque anni: è questo il traguardo che Cheapnet – giovane e dinamico provider nato in Toscana – festeggia in questi giorni, affermandosi come una delle realtà più interessanti nel panorama dei provider italiani di media grandezza. “E’ un risultato prestigioso – afferma con soddisfazione il presidente di Cheapnet, Marco Bondielli – che ci dà energia per continuare nel nostro lavoro e che ci dimostra come gli utenti di Internet sposino la nostra filosofia: **la Rete come mezzo condiviso**, e non bene di lusso appannaggio di pochi”.

L’azienda toscana nasce nel 2001 grazie all’incontro di professionisti del settore delle telecomunicazioni che perseguono un obiettivo comune: diffondere una nuova idea di accesso alla Rete dove l’utente possa usufruire gratuitamente dei migliori servizi di base (posta elettronica, webmail, antivirus e antispam per la posta, spazio web free, antidiabler per la connessione e servizio di assistenza). Questo è, quindi, il punto di partenza da cui Cheapnet si muove: garantire servizi basilari gratuiti, investendo poi sulle tecnologie più all’avanguardia.

I suoi **punti di forza** sono, oggi, la **connessione Adsl** o cosiddetta connessione “a banda larga” anche in assenza di un contratto telefonico, e il **Voip**, l’innovativa telefonia via Internet che permette di telefonare e ricevere telefonate da tutto il mondo a costi di gran lunga inferiori rispetto alla telefonia tradizionale. Tutti i servizi sono supportati da un efficiente servizio di **assistenza telefonica** o **via chat**, attivo tutti i giorni in orario di ufficio, che permette agli utenti di risolvere i problemi in tempo reale ed in linea con l’operatore Cheapnet.

Con i suoi **200mila utenti registrati** Cheapnet rappresenta oggi uno dei membri più importanti di Assoprovider, l’associazione di categoria che raggruppa i provider di piccole dimensioni, e fa parte della Associazione italiana Internet provider (Aiip), cui aderiscono 46 operatori di telecomunicazioni con un fatturato complessivo di circa 1,9 miliardi di euro ed investimenti per più di 1,3 miliardi di euro negli ultimi 5 anni. Cheapnet è stata anche tra i soci fondatori di Voipex, il Consorzio per l’Interoperabilità, la qualità e la trasparenza dei servizi Ip (Internet Protocol).

“Raggiungere un numero di utenti così elevato in soli 5 anni era, a prima vista, una grande scommessa - aggiunge il presidente Bondielli – ed oggi possiamo affermare di averla vinta. Questo ci servirà da stimolo per il futuro: continueremo a lavorare affinché la diffusione di Internet in Italia avvenga nel modo più trasparente e sicuro possibile, così che la Rete possa diventare veramente un mezzo di comunicazione condiviso, efficiente ed economico come è già in gran parte dei Paesi europei”.

Per informazioni: www.cheapnet.it

Ufficio stampa
Francesca Rivieri per Mediaxon
mobile 348 3313163
ufficiostampa@staff.cheapnet.it